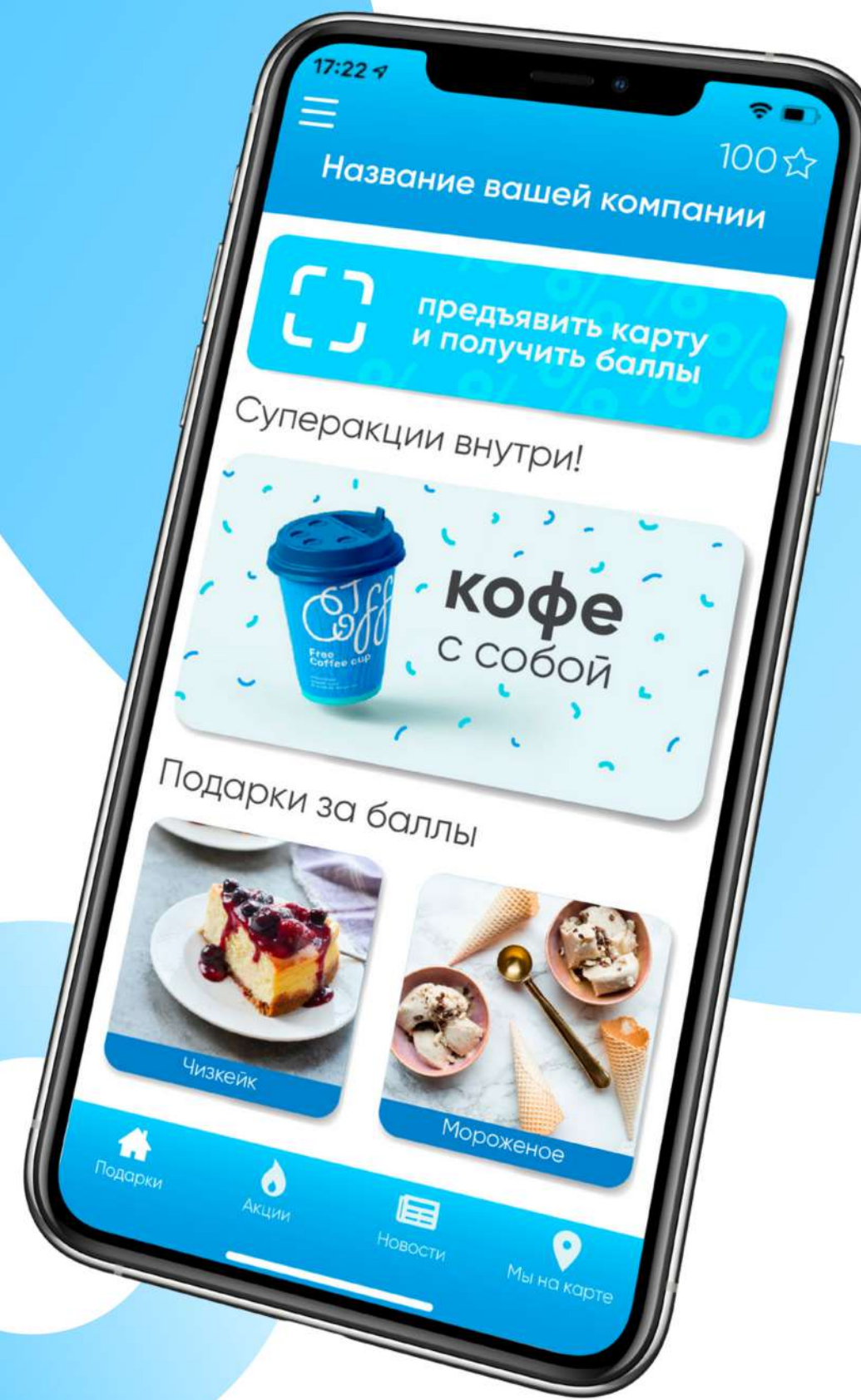


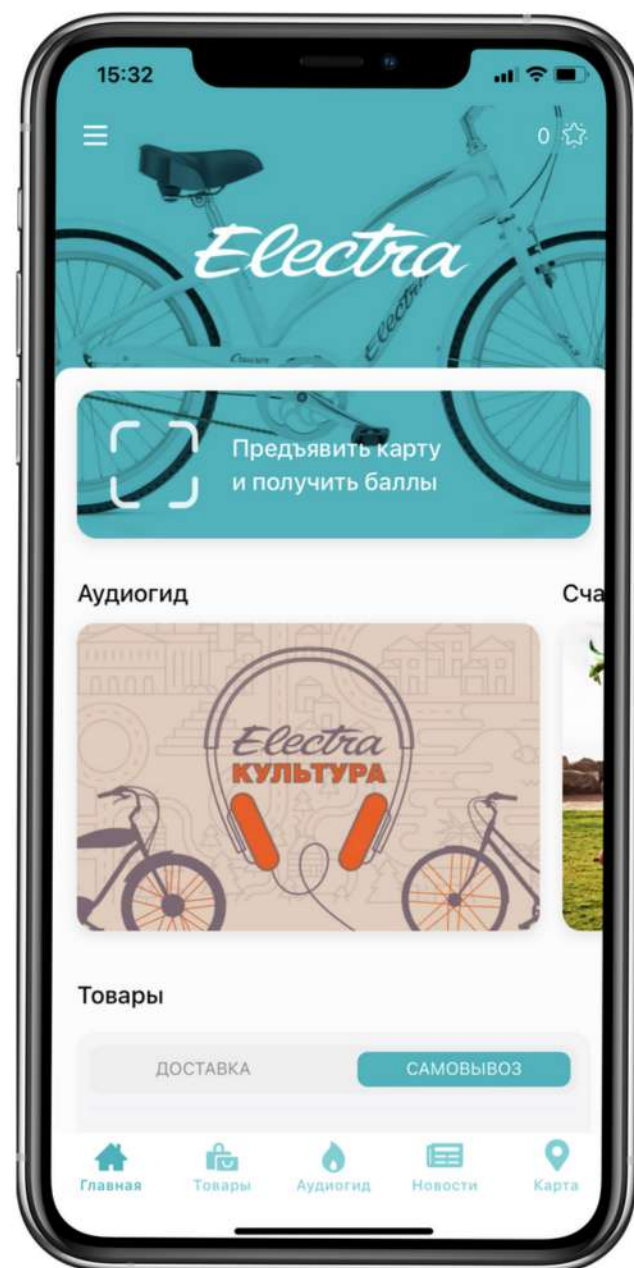
GET ME BACK

Мобильное приложение с программой лояльности,
онлайн-каталогом и заказом доставки

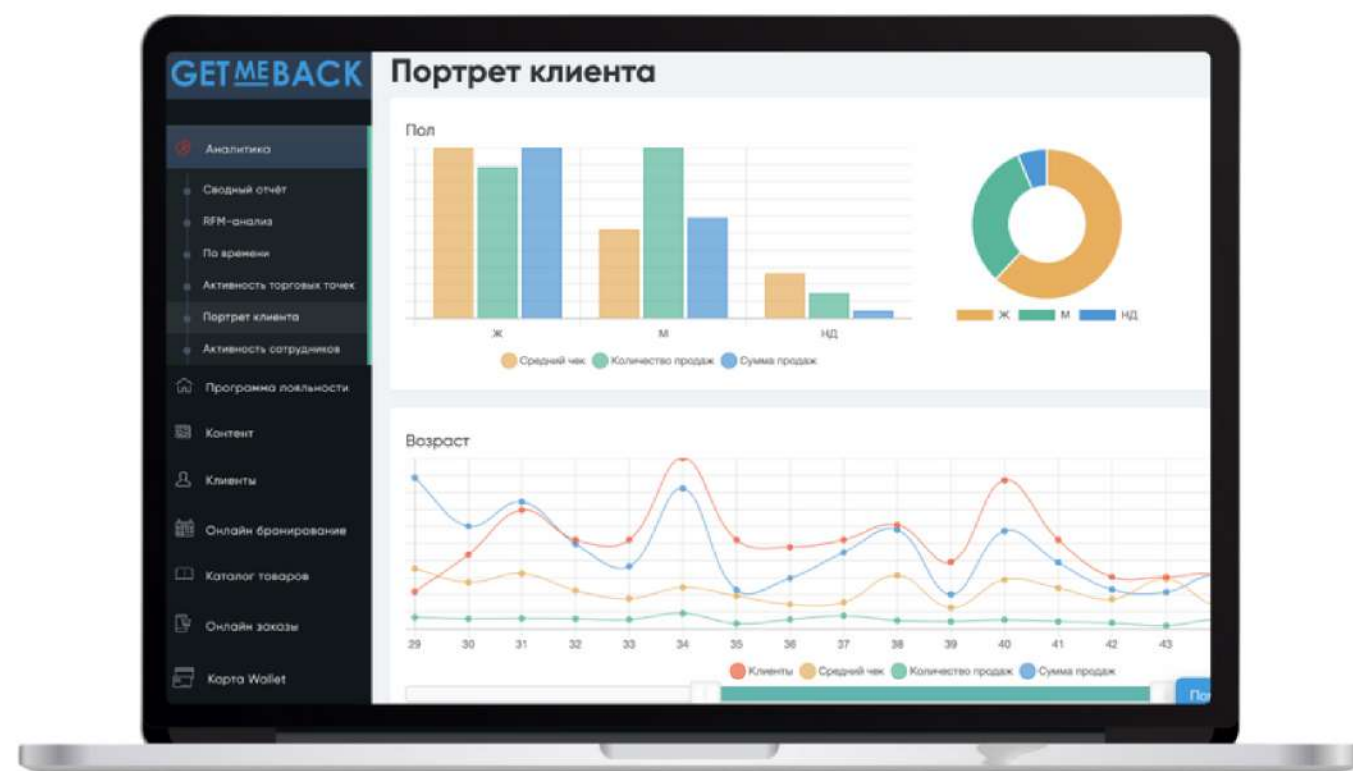
[Перейти на сайт](#)



Решение GetMeBack – комплексный маркетинговый инструмент для бизнеса



Мобильное приложение
вашего бренда с программой
лояльности



CRM-система для управления
программой лояльности



Готовые интеграции
с POS-системами,
API для любых подключений

Идеальные сферы применения

Рестораны и кафе



Ритейл



Индустрия
развлечений



АЗС и СТО



Сфера услуг



Медицина и фитнес



Используйте мобильное приложение, чтобы:



Привлечь новых
клиентов



Стимулировать повторные
продажи и повысить выручку



Получать обратную
связь от клиентов



Анализировать поведение
клиентов, работу сотрудников

Почему компании выбирают GetMeBack?

Одно решение – максимум возможностей. Мобильное приложение создается в фирменном стиле компании. Включает бонусную и реферальную систему, онлайн-каталог товаров с функцией оплаты и доставки.

Увеличивает доходы бизнеса и ROI. Программа лояльности с подарками за баллы выгоднее дисконтной в 3 раза. Оценивайте эффективность бизнеса на основе данных встроенной CRM-системы.

Экспертная поддержка каждого клиента. Специалист GetMeBack станет частью вашей команды и поможет использовать мобильное решение максимально эффективно.

Что будет в вашем мобильном приложении?

- 1 Цифровая карта лояльности
- 2 Каталог подарков за баллы
- 3 Новости и акции
- 4 Бонусный баланс и история операций
- 5 Реферальная программа



- 6 Форма сбора данных клиентов
- 7 Форма обратной связи
- 8 PUSH-уведомления
- 9 Заказ доставки и онлайн-оплата
- 10 Все торговые точки на карте

Мобильное приложение создается в фирменном стиле компании и называется как бренд

Выпускается для iPhone и Android



7 возможностей GetMeBack для роста вашего бизнеса

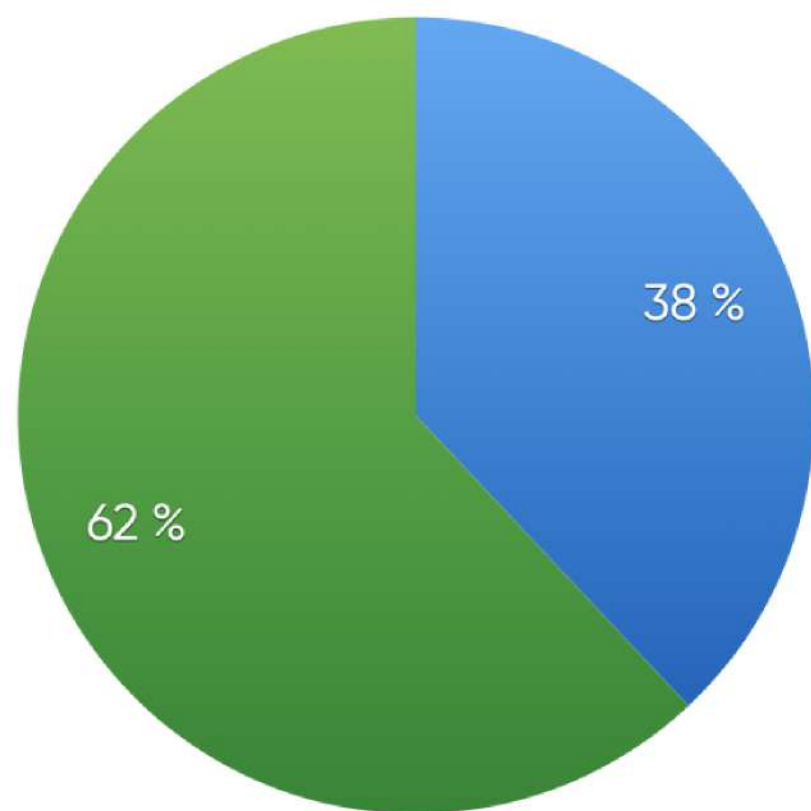
- 1 Программа лояльности с каталогом подарков за баллы
- 2 Реферальная программа
- 3 Таргетированные маркетинговые кампании
- 4 Онлайн-заказ и доставка
- 5 Автоматический сбор клиентской базы
- 6 Сбор и обработка отзывов
- 7 Встроенная аналитика и CRM



Программа лояльности с каталогом подарков за баллы

Экономит до 7% от выручки

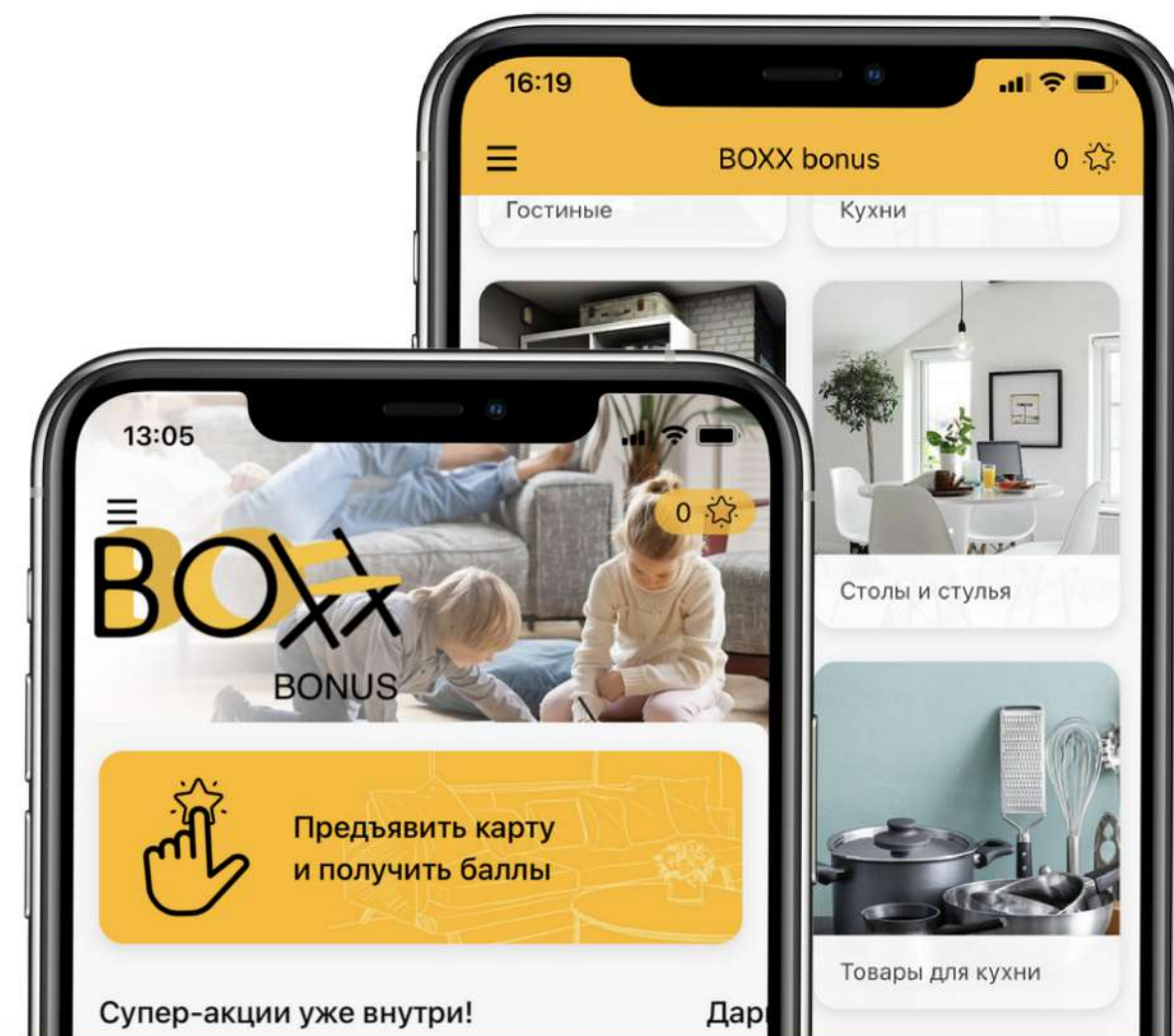
- Стимулирует повторные продажи
- Повышает вовлеченность клиентов
- Экономически эффективна для бизнеса



● Потраченные баллы ● Накопленные баллы



Выгода:
+7% от выручки



BOXX
МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР

25 магазинов
в Калининградской обл.

>77 000 клиентов
оцифровано

75% уровень
проникновения
приложения
в аудиторию

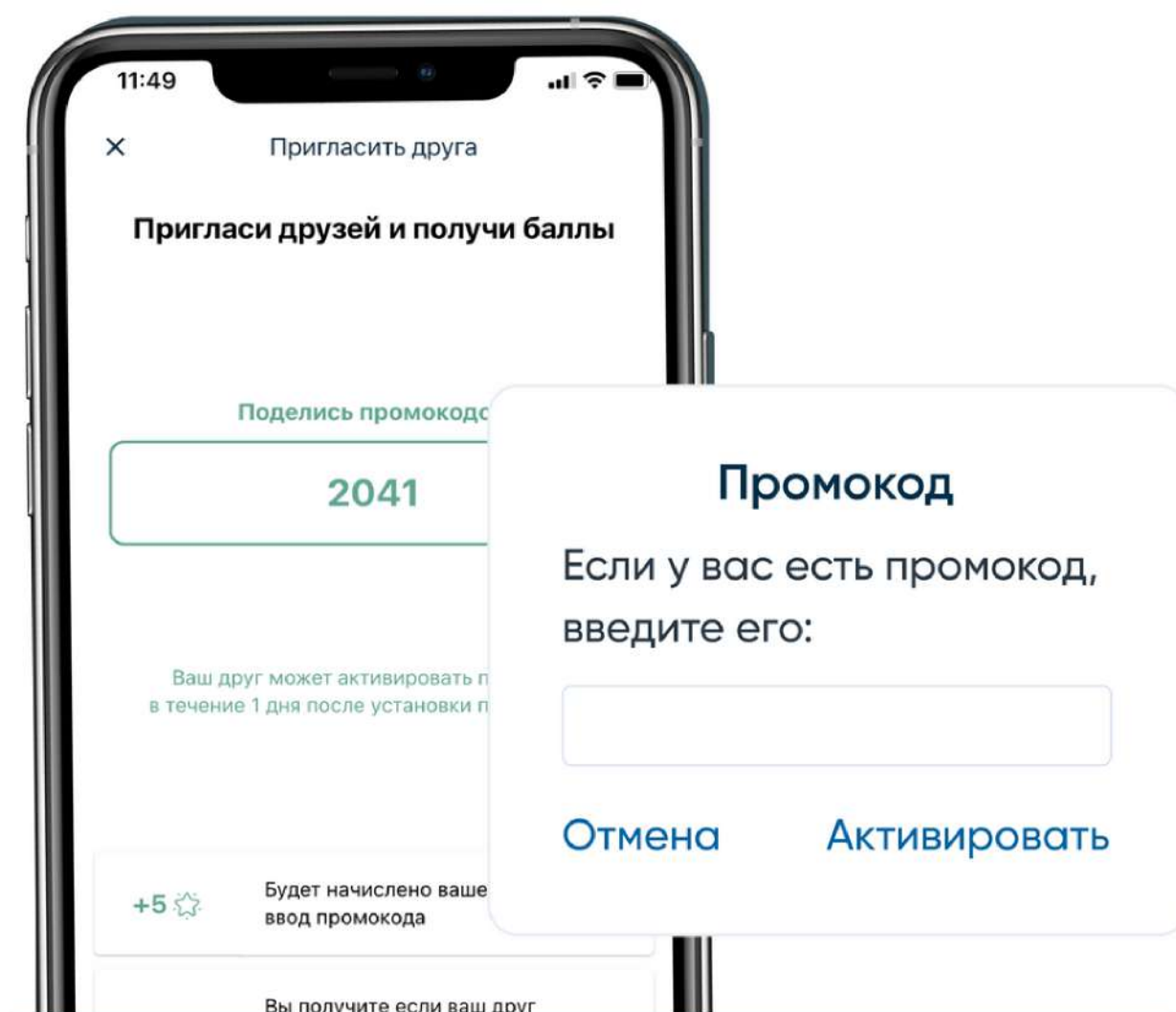
Реферальная программа

Привлекает новых клиентов за счет рекомендаций

- Снижает затраты на рекламу
- Мотивирует клиентов рекомендовать вашу компанию
- Повышает лояльность новых клиентов

Как работает реферальная программа?

1. Установите размер вознаграждения за рекомендацию в личном кабинете GetMeBack
2. После загрузки приложения на телефон каждому клиенту автоматически присваивается промокод
3. Клиент рекомендует вашу компанию, отправляя свой промокод другу
4. Друг использует промокод в момент установки вашего приложения
5. Баллы начислятся как вашему клиенту, так и его другу



тарелка
ЗАВТРАК • ОБЕД • УЖИН

18 столовых
в Москве, СПб, Тольятти

>13 700 клиентов
оцифровано

5% всех клиентов
пришли по реферальной
программе

Таргетированные маркетинговые кампании Увеличивают выручку за 0 ₽

- Увеличивают поток клиентов
- Позволяют отправлять Push-сообщения конкретной целевой аудитории
- Привлекают внимание к акциям и информируют о новостях компании

Бесплатные Push-рассылки



Автопоздравления
с днем рождения



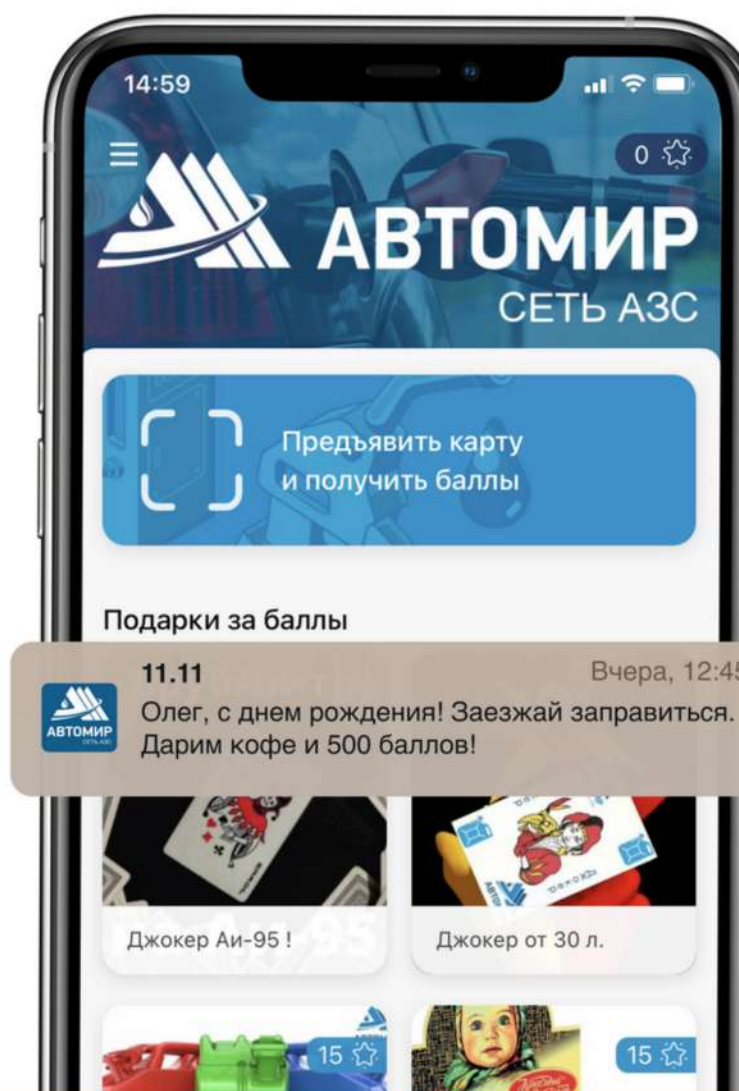
Автовозврат
клиентов



Уведомления
по группам клиентов



Ваша механика
рассылки



>10 000 клиентов
оцифровано

8 станций АЗС
в Московской
и Смоленской обл.

11% клиентов
открывают Push-
сообщения в момент
получения

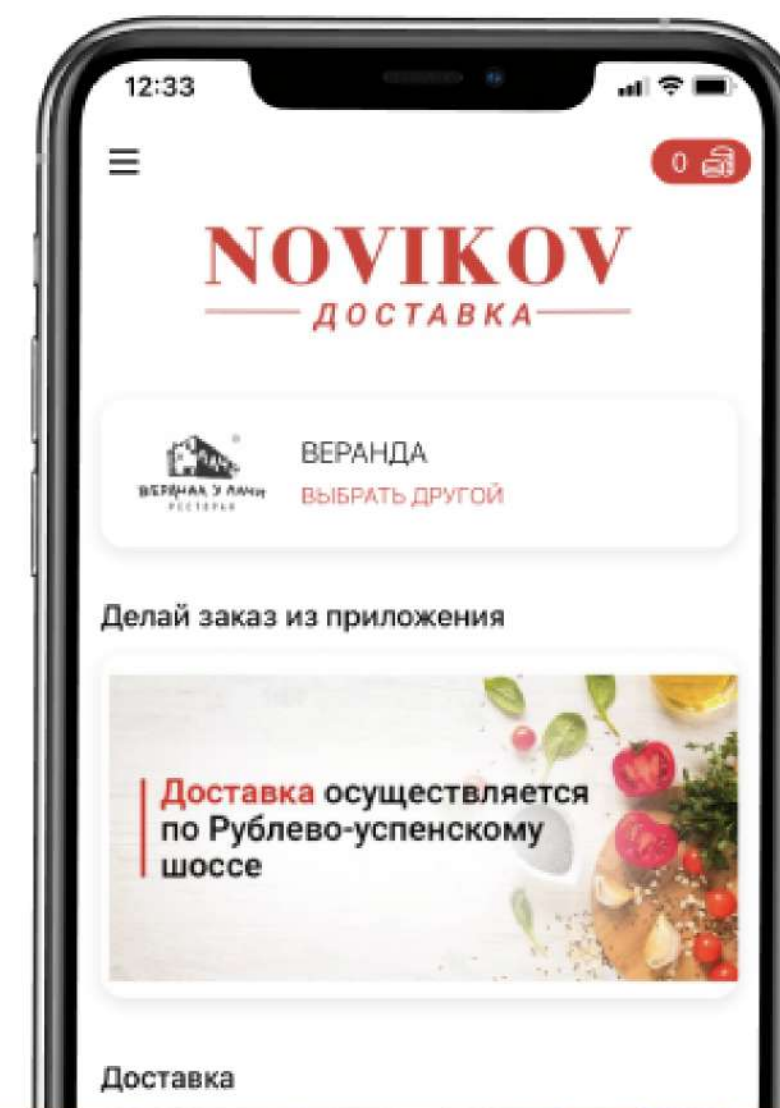
Онлайн-заказ и доставка

Формирует привычку покупать в один клик

- Дополнительный канал продаж
- Не требует затрат на интернет-продвижение
- Удобный способ для клиента заказать доставку и совершить оплату

Преимущества заказа и доставки из приложения:

1. Экономия на агрегаторах, комиссия с заказов 0%;
2. Компания сохраняет у себя клиентскую базу;
3. Можно подключить интернет-эквайринг;
4. Онлайн-каталог является встроенным модулем мобильного приложения;
5. Идеальное решение для ритейла, кафе и ресторанов.



NOVIKOV
— GROUP OF COMPANIES —
SINCE 1991

1 год
использования
приложения

4 ресторана
в Москве
и Московской обл.

>6 400 заказов
совершено через
приложение

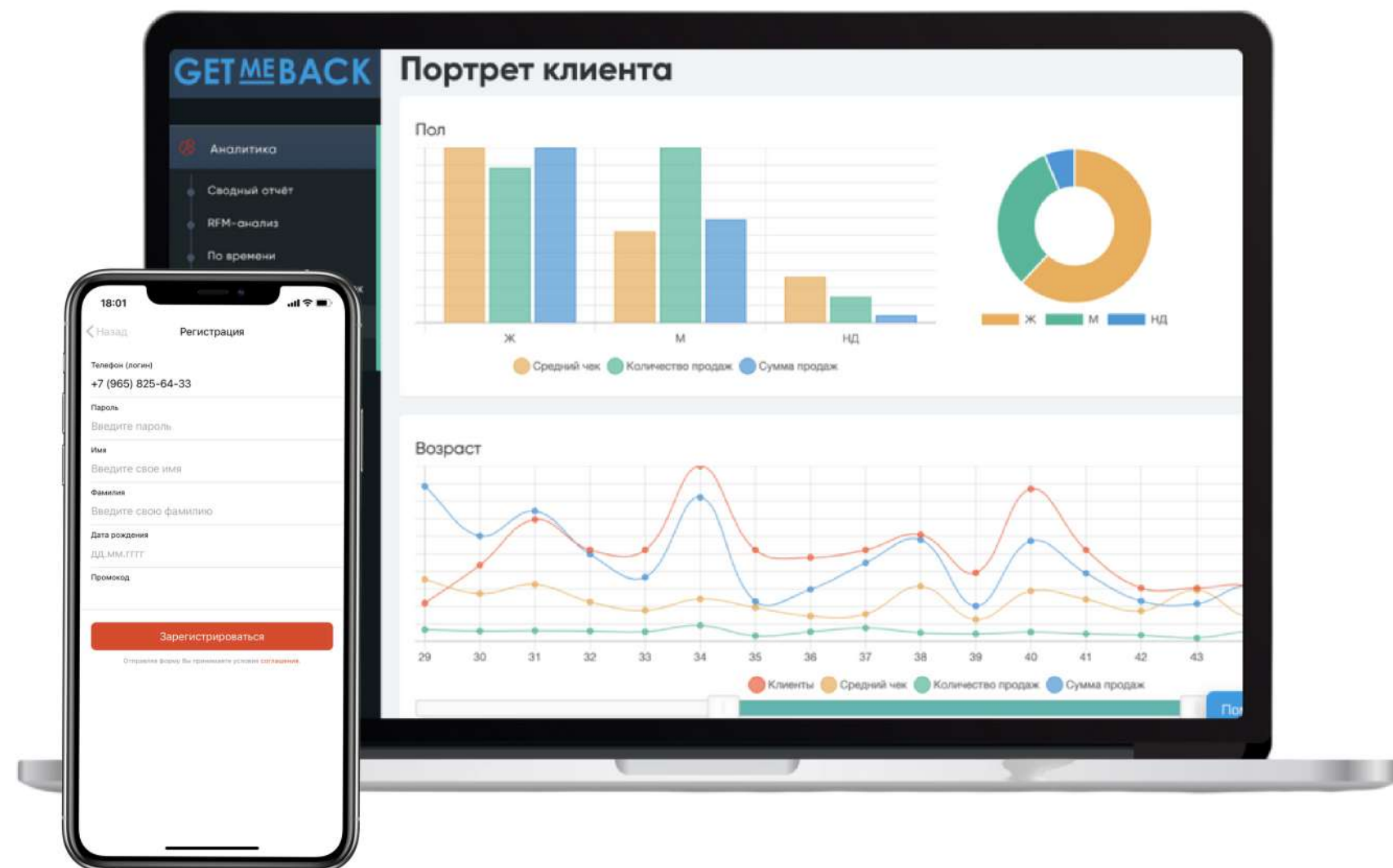
Автоматический сбор клиентской базы

Оставьте бумажные анкеты в прошлом

- Быстрый способ узнать больше о своих клиентах
- Позволяет проанализировать и составить портрет аудитории
- Помогает запускать рекламные кампании и принимать решения на основе данных клиентов

Преимущества онлайн-регистрации:

1. Сотрудникам не нужно вручную заполнять анкеты новых клиентов. Клиент сам регистрируется в приложении и заполняет необходимую информацию.
2. Вся данные о клиентах автоматически попадают во встроенную CRM-систему.
3. Можно подключить интернет-эквайринг.



Сбор и обработка отзывов

Позволяет оценить обратную связь и измерить NPS

- Качество обслуживания всегда под контролем
- Отзывы моментально попадают во встроенную CRM-систему
- Сотрудники компании могут быстро реагировать на отзывы и возвращать недовольных клиентов

Как это работает?

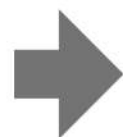
Мы ведём постоянную работу по улучшению качества обслуживания наших клиентов и стараемся реагировать на каждое обращение. Нам очень важно Ваше мнение.



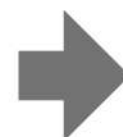
Ваше сообщение

У вас очень вкусный кофе!

Отправить



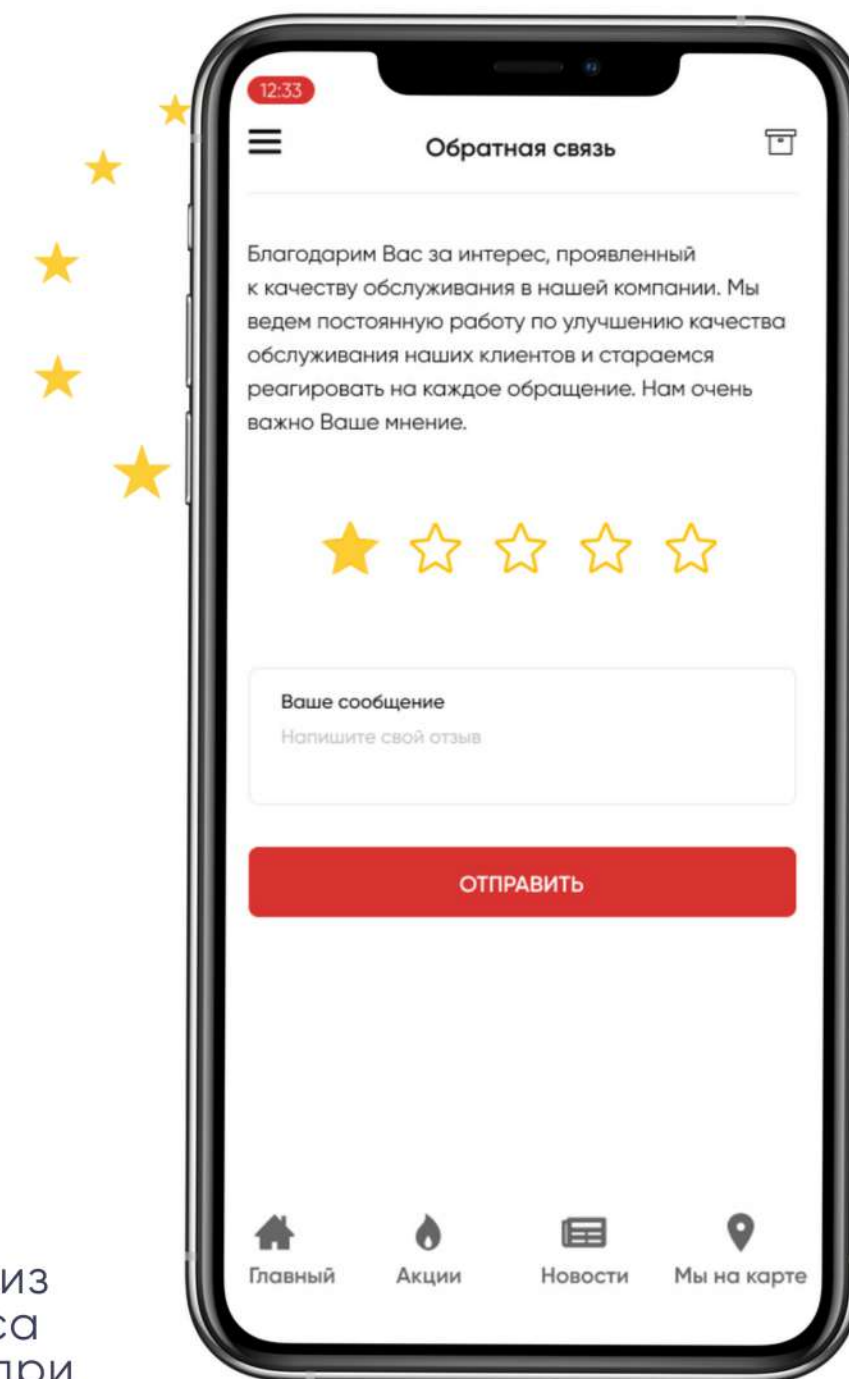
Оценки	Дата и время	Вид
★★★★ (Павел) Павел (793209819)	сегодня в 16:33	сегодня в 16:33 Заказчик: Павел Сотрудник: Гость
★★★★ (Павел) Павел (793209819)	сегодня в 16:04	сегодня в 09:15 Заказчик: Павел Сотрудник: Гость
★★★★ (Светлана) Светлана (790789202)	сегодня в 13:03	04.08.2021, 08:33 Заказчик: Светлана Сотрудник: Гость
★★★★ (Светлана) Светлана (790789202)	сегодня в 06:44	03.08.2021, 09:15 Заказчик: Светлана Сотрудник: Гость
★★★★ (Иван) Иван (793209819)	вчера в 15:01	вчера в 08:48 Заказчик: Иван Сотрудник: Гость
★★★★ (Евгений) Евгений (793209819)	вчера в 14:37	вчера в 08:53 Заказчик: Евгений Сотрудник: Гость
★★★★ (Александр) Александр (793209819)	вчера в 13:09	03.08.2021, 05:30 Заказчик: Александр Сотрудник: Гость
★★★★ (Александр) Александр (793209819)	вчера в 12:50	вчера в 12:50 Заказчик: Александр Сотрудник: Гость



После покупки клиенту предлагается оценить качество обслуживания по 5-балльной шкале и оставить комментарий

Все отзывы группируются на специальной странице во встроенной CRM-системе. Их видите только вы.

Вы можете ответить любому из клиентов и в качестве бонуса предложить особые условия при следующем посещении



Оценка качества обслуживания

Как это работает?

Мы ведём постоянную работу по улучшению качества обслуживания наших клиентов и стараемся реагировать на каждое обращение. Нам очень важно Ваше мнение.

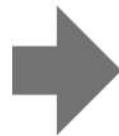


Ваше сообщение

У вас очень вкусный кофе!

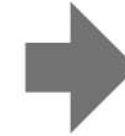
Отправить

Оценка

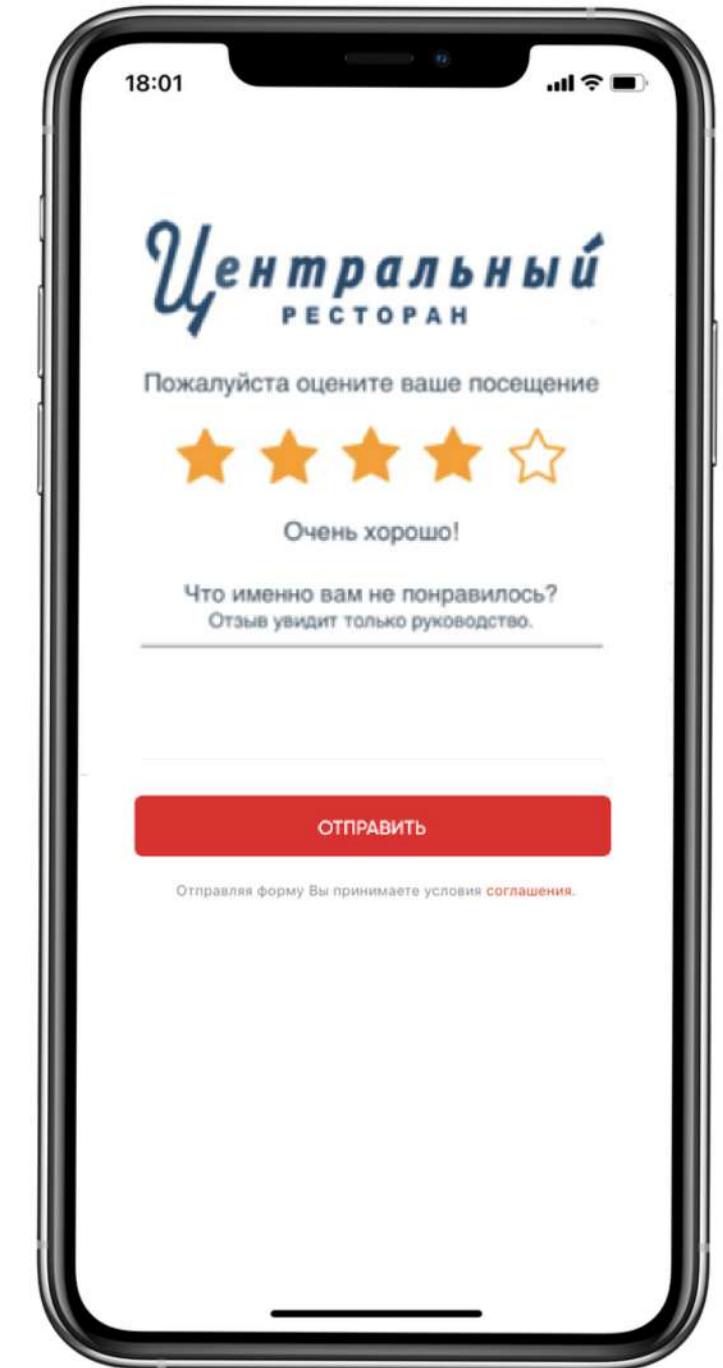


Обратная связь		
Оценки	Дата и время	Вид
★★★★★ Пилулина Снеж (7933018109)	сегодня в 16:33	сегодня в 16:33 Торговая точка: Сотрудник: Гость
★★★★★ Путь Айва (7933244094)	сегодня в 15:04	сегодня в 09:15 Торговая точка: г. Барнаул, Ленинд.42 Сотрудник: Гость
★★★★★ Ситникова Мария (7967822301)	сегодня в 13:03	04.08.2021, 08:51 Торговая точка: г. Барнаул, ул. Молокова,888, ТРЦ Вена Сотрудник: Гость
★★★★★ Дедулина Регина (7903925343)	сегодня в 08:44	03.08.2021, 09:15 Торговая точка: г. Барнаул, Батманская,16 Сотрудник: Гость
★★★★★ Четверикова Снеж (7962804426)	вчера в 15:01	вчера в 06:48 Торговая точка: г. Барнаул, Ленинд.42 Сотрудник: Гость
★★★★★ Гаскова Дарья (7933010443)	вчера в 14:37	вчера в 08:53 Торговая точка: г. Томск ТЦ СмайСити_39/1 Сотрудник: Гость
★★★★★ Иловай Виктория (7932670240)	вчера в 13:09	04.08.2021, 05:30 Торговая точка: Сотрудник: Виктория
★★★★★ Коларкина Оксана (7933253381)	вчера в 12:50	

Группировка



Ответ



Рейтинговая система позволяет сравнивать NPS разных торговых точек для проведения аналитики

Активность торговых точек

21.09.2019 - 26.07.2021



Показаны записи 1-9 из 9.

#	Торговая точка↓	NPS?	Продажи	Сумма продаж	Средний чек	Начисленные баллы	Списанные баллы	Выдано подарков	Новые клиенты
1	Кафе 1	990	17100	17 186 207	1 005.04	483366	-387503	5356	899
2	Кафе 2	992	19120	15 317 617	801.13	391644	-345256	3622	837
3	Кафе 3	990	70598	48 724 967	690.17	1429529	-1273308	9247	1429
4	Кафе 4	977	44992	31 224 399	694.00	865283	-722949	5626	1172
5	Кафе 5	992	2837	3 241 465	1 142.57	98626	-47710	371	243
6	Кафе 6	992	8593	5 794 187	674.29	178725	-167562	1842	213
7	Кафе 7	993	70290	55 273 235	786.36	1717676	-1508611	10654	1672
	ИТОГО	9.89	233530	176762077	827.65	5164849	4452899	36718	6465

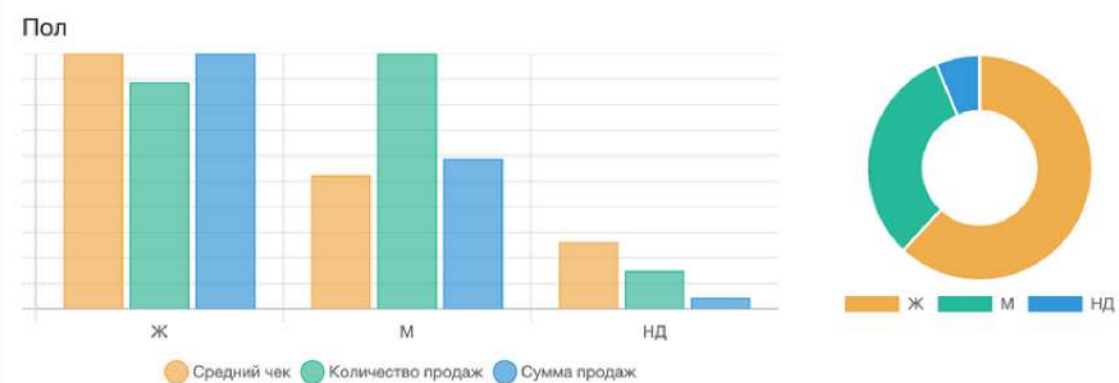
Индекс лояльности NPS (англ. Net Promoter Score) – индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

Встроенная аналитика и CRM

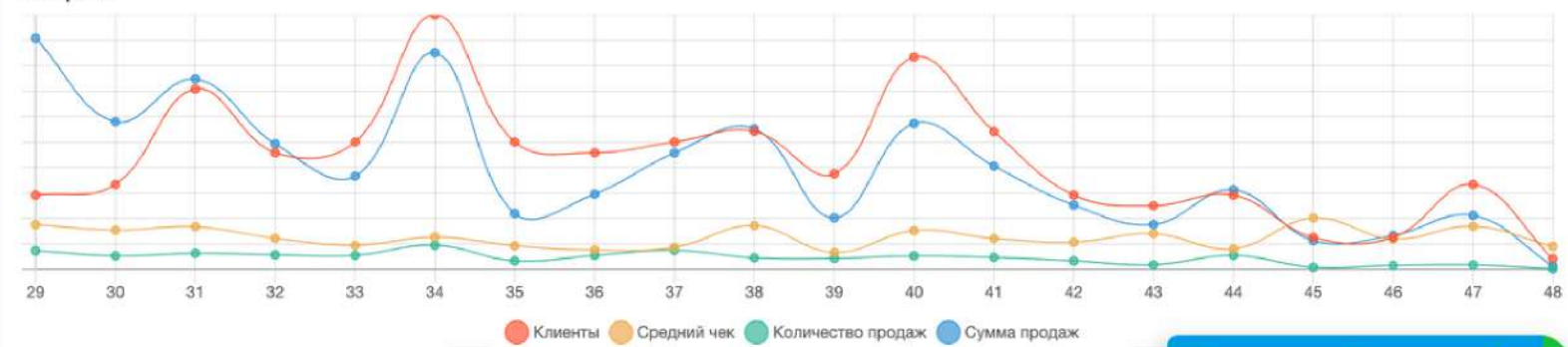
Подробная отчетность от чека до RFM-анализа

- Всегда актуальные данные находятся в отдельном разделе встроенной CRM-системы
- Более 30 показателей для оценки бизнеса
- Все отчеты доступны в виде удобных графиков

Портрет клиента



Возраст



Сводный отчет

14.05.2021 - 12.08.2021

950

Клиентов
зарегистрированных пользователей за выбранный период

25235

Продаж
с использованием сервиса

9 535 977 ₽

Сумма продаж
с использованием сервиса



393.94 ₽

Средний чек
участников программы лояльности

38.11 Дней

Частота визитов
участников программы лояльности

RFM Анализ

# Группы	Давность ¹	Частота ²	Деньги ³
1	0 - 69 дней 3299	356 - 445 покупок 1	> 68624 рублей 8
2	69 - 138 дней 1771	267 - 356 покупок 4	51468 - 68624 рублей 17
3	138 - 207 дней 971	178 - 267 покупок 7	34312 - 51468 рублей 30
4	207 - 276 дней 509	89 - 178 покупок 8	17156 - 34312 рублей 24
5	276 - 345 дней 756	0 - 89 покупок 7023	0 - 17156 рублей 6883

Используйте интеграции с POS- и платежными системами



Poster



r_keeper



1С УТ



1С Розница



Lite PMS



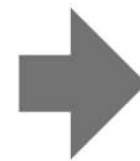
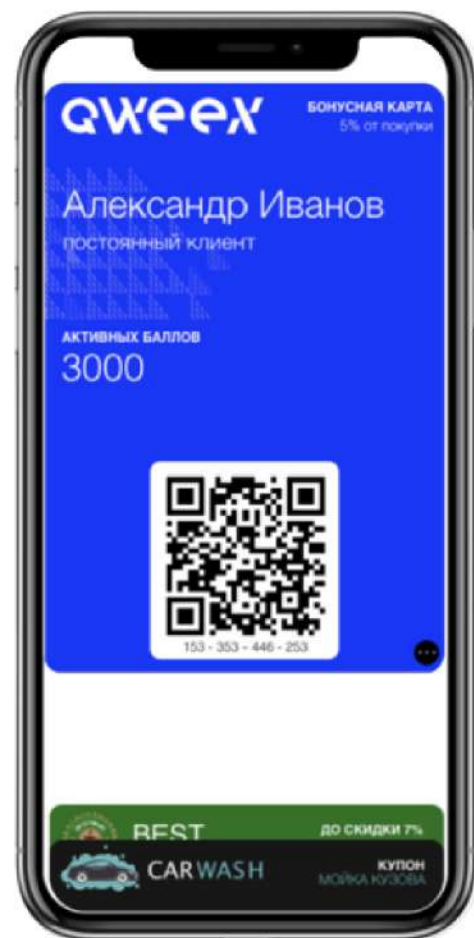
В разработке

ЭВОТОР

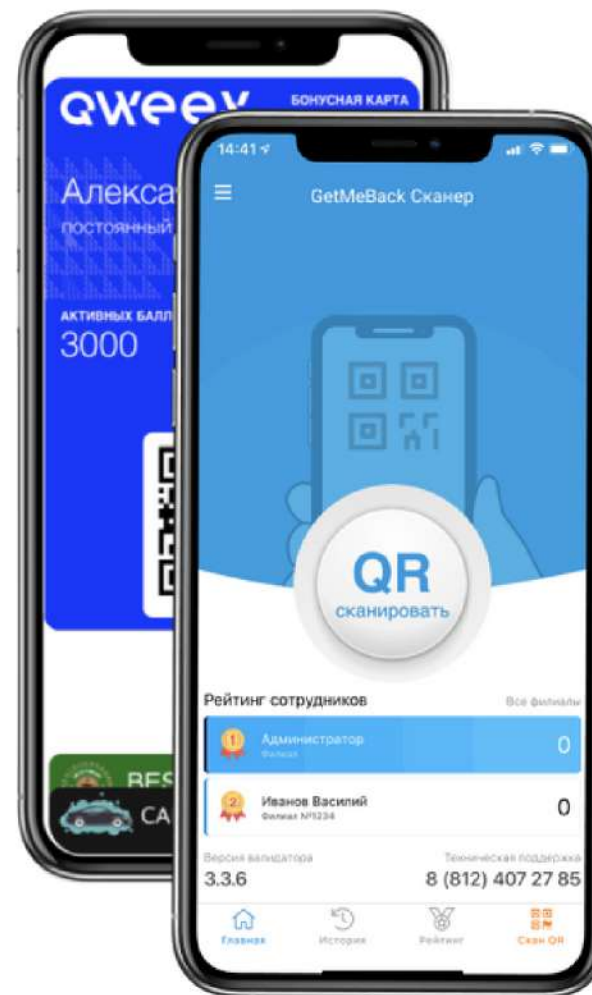
Или работайте без интеграции

В систему входит мобильное приложение для начисления и списания бонусных баллов

Клиент открывает карту лояльности или приложение



Сотрудник считывает QR-код клиента с помощью специального приложения



Клиенту начисляются баллы, которые стимулируют его вернуться к вам для их обмена на подарки



Кейс сети мебельных магазинов Voxx

О компании: Основана в 2003 году. В настоящее время насчитывает 25 магазинов в Калининградской обл.

Задачи: Стимулировать повторные продажи и упростить коммуникацию с клиентами

Решение: Мобильное приложение Voxx Bonus с программой лояльности и онлайн-магазином

Результат:

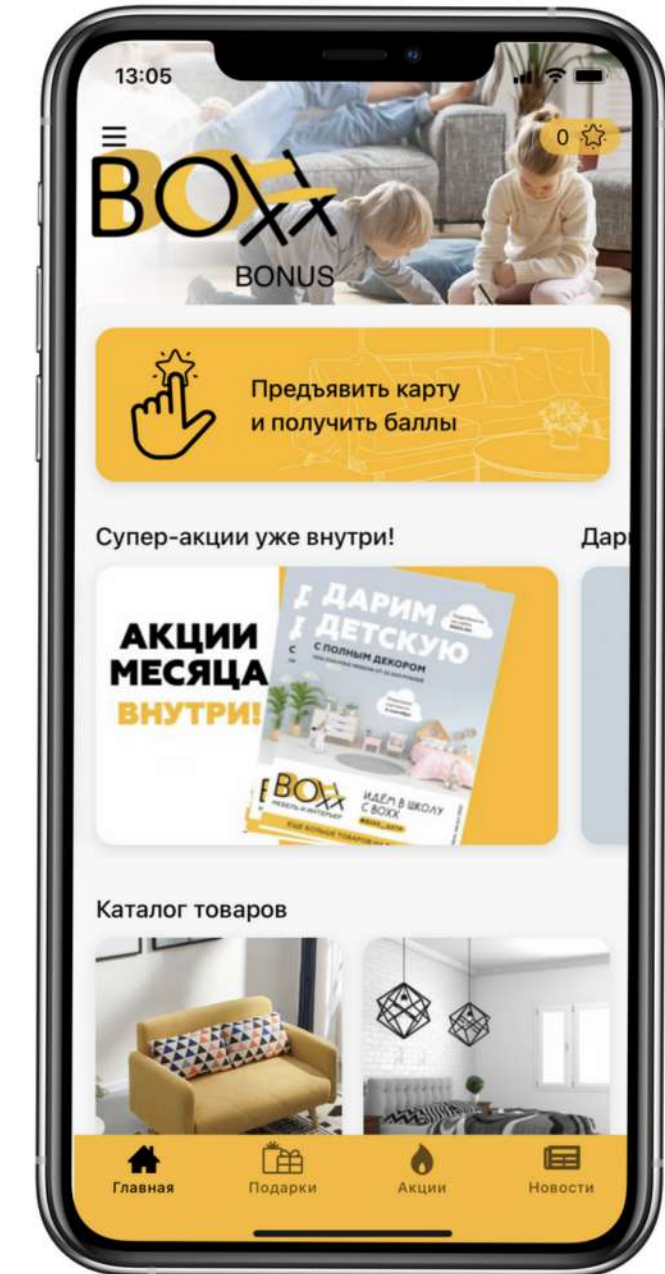
>77 000 клиентов – стали участниками программы лояльности за 2 года

75% – уровень проникновения приложения в аудиторию

20% – всех покупок совершается с использованием Voxx Bonus

750 000 ₽ – ежемесячная экономия на SMS-рассылках за счет Push-уведомлений

Каждый 4-ый – пользователь открывает Push-сообщение в момент доставки



Юлия Белонович
ведущий маркетолог
Voxx

Экономия до 750 000 рублей в месяц только на рассылках

«75% покупок с использованием программы лояльности! Все учебники говорили, что это невозможно. Если честно, мы и сами не ожидали таких цифр. Более того, только на рассылках мы экономим до 750 000 рублей в месяц, и при этом знаем конверсию каждой из них».

Приложение на:

[App Store](#)
[Google Play](#)



Кейс сети АЗС «Автомир»

О компании: Основана в 2011 году. В настоящее время насчитывает 7 автозаправочных станций в Московской, Смоленской и Тульской обл.

Задачи: Повысить возвращаемость текущих клиентов и привлечь новых

Решение: Мобильное приложение «Автомир» с программой лояльности и реферальной системой

Результат:

10 277 клиентов – стали участниками программы лояльности за год

70% – всех клиентов оцифровано

233 435 продаж – совершены с использованием приложения

2% – ежемесячный прирост новых участников программы лояльности благодаря реферальной системе

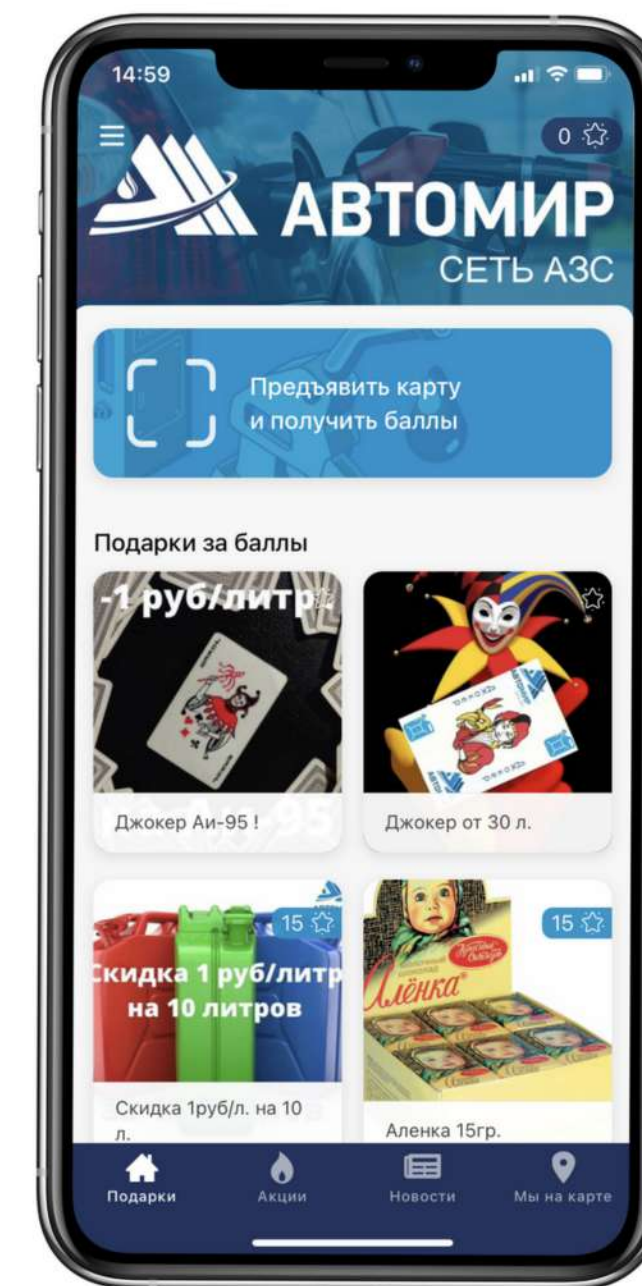
11% пользователей – открывают Push-сообщения в момент доставки



Максим Трошагин
Директор сети АЗС
«Автомир»

Более 10 000 клиентов оцифровано за год

«70% гостей уже установили наше мобильное приложение, и 60% всех оплат происходит с его использованием. Программа лояльности работает эффективно».



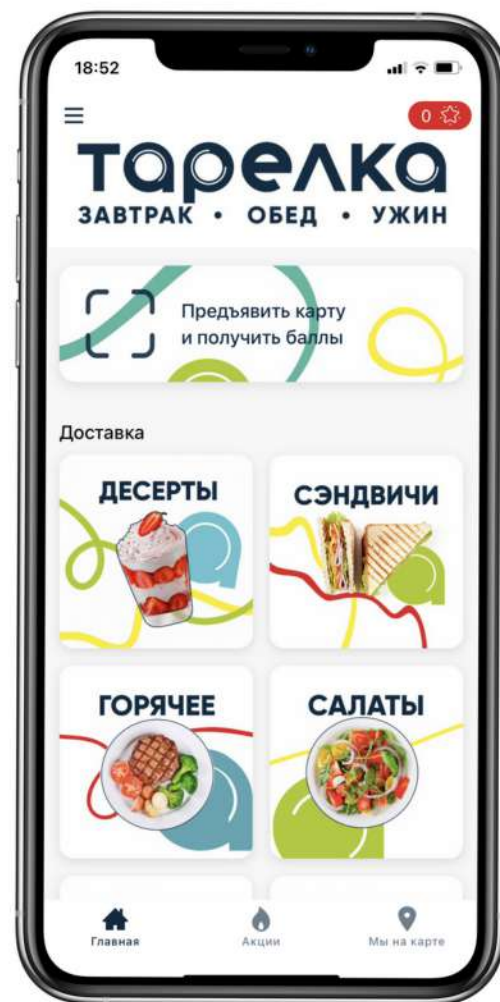
Приложение на:

[App Store](#)

[Google Play](#)



Скачайте примеры приложений

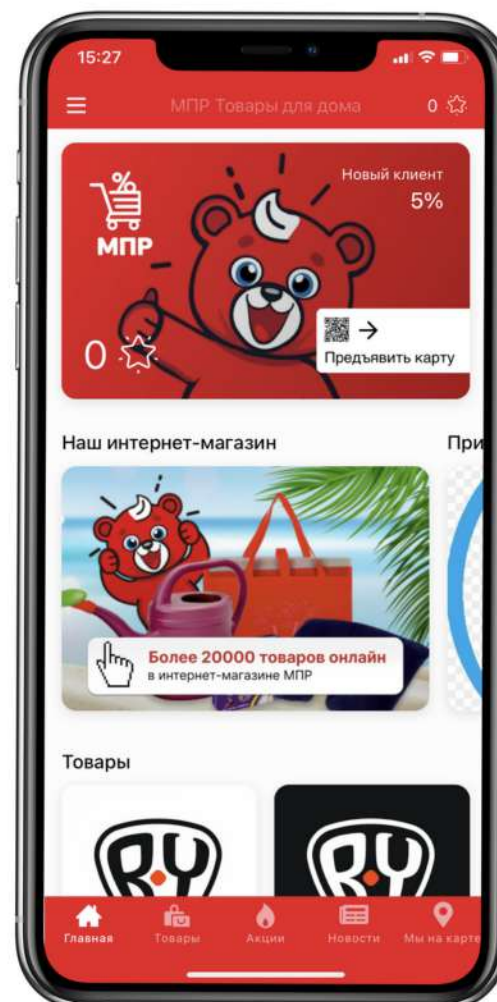


Тарелка



[App Store](#)
[Google Play](#)

Цифровая
программа
лояльности

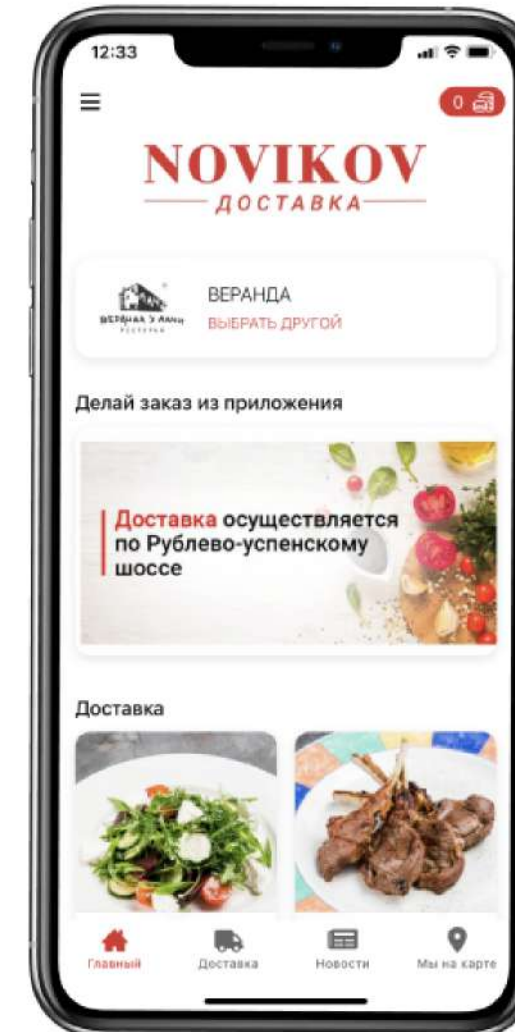


МПР



[App Store](#)
[Google Play](#)

Программа
лояльности
+
Каталог



Novikov



[App Store](#)
[Google Play](#)

Доставка
из ресторанов

Тарифы

	Business	Pro	Turbo
Электронные карты лояльности без ограничений	●	●	●
Мобильное приложение с бонусной и реферальной системой, каталогом подарков и акциями	●	●	●
Онлайн-оплата и заказ из приложения	✗	●	●
Сайт с функцией заказа доставки	✗	●	●
Дополнительная торговая точка	4 990 ₹ в месяц	5 990 ₹ в месяц	0 ₹
Стоимость* за первую торговую точку	14 990 ₹ в месяц	19 990 ₹ в месяц	99 990 ₹ в месяц

*Для старта разработки индивидуального мобильного приложения в тарифах Business и Pro вносится разовый платеж в размере 40 000 рублей.

GET ME BACK

Наши контакты:

 hello@getmeback.ru

 8 (800) 500-50-57

 getmeback.ru

Мы в соцсетях:

 Мы в [Telegram](#)

 Мы в [ВКонтакте](#)

 Мы на [YouTube](#)